

DEPORTE Y NEGOCIO

Los directivos han presentado el expediente de suspensión de pagos

Dynamo de Berlín, el próximo club de la RDA en desaparecer

La corrupción, la falta de medios económicos y el escaso apoyo de la afición están a punto de llevar al histórico

Dynamo de Berlín a la desaparición, con lo que aumentará la lista de clubes de la antigua Alemania del Este en apuros.

DAVID MARTÍNEZ. Barcelona

Durante la época dorada de los equipos de fútbol de la Alemania del Este, en la década de los setenta, los aficionados que vivían en el lado comunista del país se acercaban a los estadios para soñar más allá de las fronteras impuestas por el régimen y ver jugar al primer equipo del Este, el Dynamo de Berlín. Incluso destinaban parte de sus escasos ahorros para mantener las finanzas de unos clubes bien vistos por los funcionarios pagados por la Unión Soviética. El antiguo jefe de la temida policía secreta de la ex República Democrática Alemana (RDA), la Stasi, Erich Mielke, convocaba de cuando en cuando en su despacho al todavía entrenador del Dynamo de Berlín, Jürgen Bögs. Pero la caída del Muro de Berlín, en 1989, y la progresiva desmembración del bloque comunista fueron determinantes para condenar el negocio de los clubes alemanes del Este.

Erich Mielke fue presidente del Dynamo de Berlín, un club fundado con el apoyo de la Stasi. Fue testigo de la victoria más importante de la historia del club en la Copa de Europa de 1978 frente al Estrella Roja de Belgrado, en plena guerra fría. El Dynamo llegó a ganar diez campeonatos consecutivos en Primera División de la RDA, de 1979 a 1988. Monu-



El histórico Dynamo de Berlín está a punto de desaparecer.

mento histórico de la ex Alemania del Este y controvertido por su vinculación a la temible policía política, el Dynamo atraviesa hoy por una etapa que sólo provoca, entre los ciudadanos de la actual capital federal, una indiferencia generalizada. Las deudas de este equipo alcanzan 3,2 millones de euros (533 millones de pesetas) y sus jugadores se entrenan en un maltrato campo de tierra a las afueras de Berlín para defender sus colores en la cuarta división alemana. A esta deplorable situación, que es el fiel reflejo del agónico camino que han seguido los equipos de la ex RDA desde 1989, hay que añadir que el pasado 1 de noviembre los gerentes del Dynamo presentaron una suspensión de pagos con un futuro que preconi-

za su desaparición. "Una de las posibles soluciones para evitar la quiebra del Dynamo es asociarnos con el Dynamo de Moscú, pero han descartado nuestra oferta", asegura a EXPANSIÓN Rainer Lüdcke, responsable de las relaciones con los aficionados del equipo. Los todavía esperanzados aficionados del Dynamo esperan que los últimos diez años de gestión relacionada con corruptelas, favoritismos, operaciones deficitarias y desencanto social no manchen la historia del club. El Dynamo de Berlín parece condenado a un futuro negro como el Magdeburgo, el Dynamo de Dresde, el Leipzig o el Carl Zeiss Jena. Sólo el Energie Cottbus, el Hansa de Rostock y el Hertha de Berlín sobreviven en la Bundesliga.

El Ayuntamiento rebaja a la mitad la superficie edificable

El FC Barcelona rescata el proyecto para recalificar parte de sus terrenos

EXPANSIÓN. Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona dará a conocer esta semana el posible destino de los terrenos del entorno de las instalaciones del FC Barcelona en la presentación del Plan Director de la Diagonal. Este anuncio ha rescatado del olvido el proyecto Barça 2000, un ambiciosa propuesta que Josep Lluís Nuñez lanzó cuando aún ocupaba la presidencia azulgrana. El club pretendía edificar un gran complejo lúdico-comercial que incluía la construcción de pabellones, un cine con 24 multi-

salas, una gran zona de restaurantes y la cobertura del Mini Estadi, con una superficie total edificable de 110.000 metros cuadrados. Sin embargo, la dura oposición vecinal provocó que el consistorio barcelonés desestimara el proyecto de la entidad. El Plan Director, que ha sido elaborado por el equipo de arquitectos dirigido Eduard Bru, rebaja a la mitad la superficie que recogía la propuesta inicial de la directiva de Nuñez. Se baraja que la zona edificable será de entre 50.000 y 70.000 metros cuadrados.

De ser aprobado por el Ayuntamiento, el plan debería desarrollarse en distintos planes especiales. El presidente de la entidad, Joan Gaspart, apuntó en algunos rotativos barceloneses que, si se aceptara la propuesta, el club podría obtener unos ingresos de entre 120,20 millones de euros y 150,25 millones de euros (entre veinte mil y 25.000 millones de pesetas). El alcalde de Barcelona, Joan Clos, cree que la recalificación de parte de los terrenos del Barça sería beneficiosa para la capital catalana.

MANAGEMENT

Las compañías cotizadas deben responder a los intereses de sus accionistas. Pero, ¿saben realmente quiénes son?

Las empresas no saben quiénes son sus verdaderos propietarios

Escribe RUTH UGALDE

¿QUIÉN se esconde detrás de los títulos de una compañía? ¿Conocen las empresas a sus accionistas? ¿Comparten los mismos intereses? ¿En qué mercados están presentes? "Las empresas cotizadas, generalmente, no saben quiénes son sus verdaderos propietarios, es decir, los accionistas", asegura Carlos Moreno-León, asesor de Soler-Padró Morrow, firma de asesoramiento de inversores institucionales.

El 3,5 por ciento del Ibex 35 —once mil millones de euros— está controlado por veinticinco gestoras extranjeras (ver cuadro). A su cabeza se sitúa Janus, una pequeña institución estadounidense que, hasta hace poco tiempo, no estaba registrada en España. Su inversión supera los 2.860 millones de euros, presentes en gigantes como Telefónica o BBVA. Las empresas sólo tienen la obligación de comunicar sus participaciones a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) cuando éstas alcanzan el cinco por ciento, o cuando se amplían en múltiplos de cinco. La misma política se aplica para la venta de títulos. Así, las participaciones ordinarias de hasta el

Los 25 mayores inversores extranjeros de la bolsa española (1)

Gestora	Inversión (mill. euros)	Principales valores
Janus Capital	2.861	Telefónica, BBVA
Franklin Templeton	1.714	Repsol YPF, Iberdrola, Endesa y B. Popular
T. Rowe Price	450	Repsol YPF, Endesa, Telefónica y BBVA
Schroders	435	Repsol YPF, Altadis, Santander, Bankinter y U Fenosa
Capital Group	353	Telefónica y Altadis
Perpetual	344	Gas Natural, Acesa, Iberdrola, Altadis y NH
Putnam	337	Telefónica, Iberdrola, U Fenosa y Altadis
Standard Life	303	Endesa, BSCH, Iberdrola y BBVA
Deutsche Asset M.	290	U Fenosa, B. Popular, Telefónica, Altadis y BBVA
Fidelity	279	Telefónica, Santander, Altadis y NH Hoteles
Morgan Stanley A. M.	257	Iberdrola, Telefónica, Amadeus, B. Popular y Endesa
Vanguard Group	239	Telefónica y Santander
Mercury A. M.	239	Repsol YPF y Endesa
Invesco	232	Telefónica y Aegionox
Credit Suisse	230	Santander, Telefónica, NH y Telefónica
Gartmore	228	Telefónica, Santander, BBVA, Repsol YPF
Intesa A. M.	224	Santander, Telefónica y BBVA
Unión Investment	190	Telefónica, BBVA, Sogecable y Sol Melia
Scudder Kemper	190	Telefónica, U Fenosa y Banco Popular
Indocam	146	BBVA, Telefónica y Amadeus
Texas Teachers	140	BBVA, Telefónica, Santander y Endesa
AIM Advisors	137	Telefónica, Santander y NH Hoteles
Deka Kapital	135	Telefónica, Repsol YPF y Santander
Henderson	114	TelePizzo, Santander y Prisa
Merrill Lynch	113	Endesa y BBVA

(1) Datos mayo 2000

FUENTE: Soler-Padró Morrow

Las participaciones inferiores al 5% no tienen que comunicarse

4,9 por ciento no tienen que hacerse públicas. "Las compañías conocen a sus grandes inversores o a los depositarios (bancos y gestoras), pero no saben qué inversores están detrás", indica Moreno-León. En su opinión, las compañías reducirían la volatilidad si supieran quiénes son estos desconocidos, "porque sabrían qué perfil tienen, cuáles son sus intereses y establecerían una comunicación directa". Soler-Padró Morrow ofrece servicios de identificación y registro de estos accionistas. "Tenemos un programa informático en

el que, a partir de los depositarios, desglosamos cada uno de los fondos que está detrás, su perfil inversor, les damos una persona de contacto y lo actualizamos cada tres meses o cuando la empresa nos lo pide". Con esta información, la compañía puede establecer una política estratégica de comunicación con los accionistas. "Estos datos permiten reducir la volatilidad, porque las empresas saben si sus inversores son cazadores de gangas, que juegan a comprar y vender para obtener beneficios rápidos, o si, por el contrario, tienen un carácter más estable—continúa Moreno-León—. En el fondo, de lo que se trata es de motivar las compras y evitar las ventas". La comunicación directa con los inversores favorece la imagen de la compañía. "Las empresas pueden dirigirse a ellos, sin pasar por intermediarios, para informados sobre los resultados, los eventos, sus posiciones en el mercado o cualquier otro contenido de interés que les anime a comprar títulos o mantenerlos". El conocimiento del perfil de los accionis-

tas institucionales permite a las compañías diseñar su estrategia de inversión. "Si una empresa es consciente de que está participada por fondos poco estables, que están esperando una buena oportunidad para vender, puede estar preparada para minimizar los efectos

Las empresas no pueden arriesgarse a estar en manos desconocidas

de una venta masiva". Una herramienta especialmente útil en momentos de incertidumbre bursátil como el actual. "Además de identificar la estructura accionarial de las empresas, también les asesoramos sobre los fondos que más les conviene como inversores suyos y de los mercados donde les conviene estar presentes". Esta herramienta es habitual entre las empresas estadounidenses, donde Morrow asesora a más de seiscientos compañías. En España, Telefónica, ACS o Unión Fenosa son algunos de sus clientes.